



Colloque international  
Chine, Sport & Tourisme

« *Quand la Chine part en vacances* »

Co-organisé par l'Institut Confucius des Pays de la Loire  
et l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture

**09H00-16H00, 27 novembre 2021**

**UFR ESTHUA Tourisme et Culture – Amphi Jean Monnier  
7 allée François Mitterrand, 49100 Angers**

## BROCHURE

**Colloque international Chine, Sport & Tourisme**  
CO-ORGANISÉ PAR L'INSTITUT CONFUCIUS DES PAYS DE LA LOIRE ET L'UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE

QUAND LA **CHINE** PART EN VACANCES

**27 novembre 2021**  
[9H-16H]

UFR ESTHUA Tourisme et Culture | Amphi Jean Monnier  
7 allée François Mitterrand, 49100 ANGERS

RENSEIGNEMENTS  
ET INSCRIPTIONS :  
**02 41 95 53 52**  
[www.confucius-angers.eu](http://www.confucius-angers.eu)  
Institut Confucius  
22 allée François Mitterrand,  
**ANGERS**  
(proche Campus Saint-Serge)

Logos: UFR ESTHUA TOURISME ET CULTURE UNIVERSITÉ D'ANGERS; ANJERS LOIRE MÉTROPOLE; PAYS DE LA LOIRE; université angers; UCO; CCI MAINE-ET-LOIRE; CENTER FOR LANGUAGE COOPERATION AND COOPERATION; 中國語文教育基金會; 中國語文教育基金會

Contact :

**Victor BERNARD – Directeur**

Tel +(0)33 2 41 95 53 52

[direction-fr@confucius-angers.eu](mailto:direction-fr@confucius-angers.eu)

<https://www.confucius-angers.eu/>



## Table des matières

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>3</b>
<b>PROGRAMME .....</b>	<b>5</b>
<b>INTERVENANTS.....</b>	<b>7</b>
<b>CO-ORGANISATEURS :.....</b>	<b>8</b>
<b>PARTENAIRES.....</b>	<b>9</b>

## INTRODUCTION

Les Jeux Olympiques d'hiver n'ont pas encore commencé que la Chine établit déjà un nouveau record. En attribuant les J.O 2022 à la ville de Pékin, le Comité international olympique a fait de la capitale chinoise la première ville à organiser tant les Jeux d'été que ceux d'hiver. Alors que les Jeux de 2008 ont célébré la « renaissance » de la Chine sur la scène internationale, cette nouvelle compétition représente un énième défi pour le pays de montrer au monde entier tout son potentiel et sa puissance.

Dans cet objectif, le gouvernement chinois a présenté un plan quinquennal ambitieux (2016-2020) – axé sur le tourisme – visant à faire profiter 300 millions de citoyens chinois des plaisirs des sports d'hiver, et ce, grâce au soutien des entreprises du secteur, à la construction de centres sportifs ou encore au développement du marché des services et produits du sport. Le but de ce plan étant de faire passer la part de la Chine dans ce secteur de moins de 2 % à 22 %. Il va sans dire qu'au vu de ces ambitions vertigineuses, les pays souhaitant continuer d'attirer la population chinoise vont devoir faire preuve d'ingéniosité afin de continuer d'attirer cette dernière.

En effet, les J.O 2022 se feront avant tout pour les Chinois eux-mêmes. Au sortir de la crise de la Covid-19, la Chine a fait le choix d'engager une stratégie de « *double circulation* » – stratégie de politique économique visant à stimuler simultanément le marché intérieur (circulation intérieure) et le marché extérieur (circulation internationale) – changeant ainsi drastiquement le modèle de croissance chinoise. Les Chinois sont désormais invités à consommer local, à sortir, à faire de l'exercice, etc. Autrement dit : travailler moins et s'amuser plus.

Cet optimisme chinois en l'avenir et ce changement progressif des mentalités est une véritable aubaine à saisir. Moteur de la reprise économique mondiale, l'émergence de la nouvelle classe moyenne chinoise permettra à de nombreux pays touchés par la pandémie de se relever et de percevoir – à leur tour – de nouvelles opportunités. Cela est particulièrement vrai pour les pays dont le tourisme représente une part importante de leur PIB. À ce titre, la France, dont la consommation touristique intérieure a atteint 7,4 % du PIB en 2018 – et parmi lesquels 6 % des recettes totales générées par les touristes internationaux sont réalisées par les touristes chinois (3,5 milliards d'euros) en 2019 – attend le retour de ces visiteurs asiatiques avec impatience.

Hasard du calendrier, la capitale française hébergera les Jeux Olympiques en 2024. Deux ans après ceux de Pékin, ces derniers seront l'occasion pour Paris – et la France – de renouer avec le public chinois. Forts de leurs prochaines expériences sportives et touristiques, profondément transformés par la lutte contre la Covid-19, les touristes chinois seront désireux de suivre cette compétition et de découvrir la France en dehors des circuits touristiques habituels qui ne correspondront plus nécessairement aux besoins de cette nouvelle classe moyenne chinoise.

Ainsi, les groupes touristiques organisés pourraient faire place à un tourisme plus individuel et familial ; les voyages dits « *daka* » – ces raids touristiques qui consistent à accumuler le plus possible de photos de monuments et endroits célèbres en un minimum de temps – pourraient se tarir au profit de voyage plus en « profondeur » ; les visites de lieux emblématiques

pourraient être délaissées aux profits de sites moins connus et moins fréquentés (pouvant notamment se trouver en région...).

Alors, face à la montée en puissance du tourisme en Chine, comment pouvons-nous aujourd'hui développer une offre qui se veut être à la fois attractive et adaptée à cette nouvelle clientèle chinoise ? En quoi la France, et plus précisément les prestataires relevant du domaine du tourisme et du sport de la Région des Pays de la Loire, peuvent-ils répondre aux nouvelles attentes des touristes Chinois ?

Désignée « Terre de Jeux 2024 », la Région Pays de la Loire – première région sportive de France par le nombre de licenciés et de clubs – était toute destinée pour faire partie de ce label. Levier de valorisation et de développement du sport sur son territoire, il permettra notamment à la Région de candidater pour être centre de préparation aux Jeux et accueillir des équipes sportives étrangères souhaitant s'entraîner en France en amont des épreuves.

Détenteur de savoir-faire dans l'organisation des grands événements sportifs internationaux (Vendée Globe, 24H du Mans, Tour de France etc.) et dans l'art de former les champions à la française, les Pays de la Loire pourraient trouver dans cette dynamique olympique l'occasion de développer encore davantage les coopérations franco-chinoises dans ce domaine mais aussi d'accompagner les entreprises du secteur qui souhaiteraient se développer en Chine.

En plus d'événements sportifs majeurs, la présence de clubs d'envergure (SCO Angers, FC Nantes, etc.), de centres de formations d'exception (Cadre noir de Saumur), de conditions climatiques idéales et d'un environnement naturel privilégié sont autant d'atouts qu'une Région telle que les Pays de la Loire sont en droit de proposer à cette future clientèle touristique chinoise en quête de nouveaux horizons.

En pleine année 2021 franco-chinoise du tourisme culturel, ce colloque, qui se veut international (sino-européen), a pour but de réunir des universitaires, des responsables politiques, des chefs d'entreprises et des représentants de divers sports afin de débattre ensemble – notamment au travers du prisme balnéaire et nautique – de l'avenir des relations entre la France et la Chine dans les domaines du tourisme et du sport – mais aussi du tourisme sportif – au moment même où l'Empire du milieu et sa société se transforment.

Le programme du colloque sera le suivant : (provisoire)

# PROGRAMME

## 09H00 – 09H30 ACCUEIL DES PARTICIPANTS

## 09H30 – 10H00 ALLOCUTIONS D'OUVERTURE

MOTS D'ACCUEIL PAR :

- **BENOIT PILET** – PRESIDENT DE L'INSTITUT CONFUCIUS DES PAYS DE LA LOIRE

## 10H00 – 12H00 TABLE RONDE POLITIQUE / UNIVERSITAIRE

*PRESIDEE PAR YVES DOLAIS (UNIVERSITE D'ANGERS)*

- **10H00 – 10H05** : INTRODUCTION DE **VICTOR BERNARD**  
DIRECTEUR DE L'INSTITUT CONFUCIUS DES PAYS DE LA LOIRE
- **10H05 – 10H25** : **CHRISTOPHE GUIBERT**  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR A L'UNIVERSITE D'ANGERS
  - *Les usages sociaux des sports en Chine*
- **10H25 – 10H40** : **YVES DOLAIS**  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR A L'UNIVERSITE D'ANGERS
  - *Le tourisme sportif en Chine*
- **10H40 – 11H10** : **ÉTUDIANTS MASTER 2 MONDE CHINOIS**
  - *Projet d'Étude Appliquée, Restitution de l'enquête sur la place du sport dans les pratiques touristiques des Chinois*
- **11H10 – 11H30** : **MARINE LHOSTIS**  
UNIVERSITE D'ANGERS
  - *Constats et perspectives des pratiques touristiques sportives des Chinois*

## 11H30 – 12H00 : QUESTIONS/RÉPONSES

**12h00 – 13h00 : PAUSE DÉJEUNER (Restaurant Universitaire LA GABARE – tickets formules gratuits)**

## **13H00 – 15H00 TABLE RONDE BUSINESS**

*PRESIDEE PAR VICTOR BERNARD (INSTITUT CONFUCIUS DES PAYS DE LA LOIRE)*

- **13H00 – 13H05 : INTRODUCTION DE YVES DOLAIS**  
ENSEIGNANT-CHERCHEUR A L'UNIVERSITE D'ANGERS
  - *Géopolitique du sport - influences croisées*
  
- **13H05 – 13H30 : ZHANG HAIXUAN**  
ETUDIANTE DU ESTHUA A L'UNIVERSITE D'ANGERS
  - *Développement de la voile compétitive de haut niveau (Vendée Globe et Round Hainan Regatta) VS Développement du nautisme (France et Chine)*
  
- **13H30 – 13H55 : SAMUEL LAURENT**  
DIRECTEUR GENERAL DU F.C SOCHAUX-MONTBELIARD
  - *Comment la France peut-elle aider la Chine à atteindre son ambition de devenir une grande nation du sport ? (exemple du football)*
  
- **13H55 – 14H20 : ZHAO WEI**  
REPRESENTANT EN CHEF DE TITAN MEDIA
  - *Les 24h du Mans : rayonnement chinois d'une légende française*
  
- **14H20 – 14H45 : GILLES DE LA BOURDONNAYE**  
CHAMPION PARALYMPIQUE DE TENNIS DE TABLE, DIPLOME DU MASTER FRANCO-CHINOIS DE L'IAE DE NANTES
  - *Tennis de table en Chine : des médailles et du GuanXi*

**14H45 – 15H00 : QUESTIONS/RÉPONSES**

**15H00 – 16H00 : COCKTAIL NETWORKING**

## INTERVENANTS

**ZHANG Haixuan :**



Actuellement étudiante de DU Épistémologie et Méthodologies de la Recherche en Tourisme à l'Université d'Angers. Elle a commencé sa licence en tourisme à l'Université de Ningbo (Chine), puis la licence 3 et 2 ans de master à l'Estua de l'Université d'Angers. C'est sa troisième année en France. Sauf ses études, elle travaille en même temps afin d'enrichir ses expériences professionnelles. Chef de projet Label Bleue lors de la Mini Transat 2021, assistante événementielle du Vendée Globe 2020 et responsable de communication au sein des Sports Nautiques Sablais, ces expériences lui ont permis de mettre en pratique les connaissances théoriques et connaître plus profondément l'événementiel sportif, surtout la course au large.

## CO-ORGANISATEURS :

### **Institut Confucius des Pays de la Loire (ICPL)**

Ouvert en novembre 2009 sous le statut d'association loi 1901, l'Institut Confucius des Pays de la Loire (ICPL) compte parmi ses membres la Région Pays de la Loire (jumelée avec la province du Shandong depuis 2005), la Ville d'Angers (jumelée avec Yantai depuis 2006), la communauté d'agglomération Angers Loire Métropole, l'Université d'Angers, l'Université Catholique de l'Ouest et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Les partenaires chinois sont le Center for Language Education and Cooperation (CLEC), le Chinese International Education Foundation (Foundation) et l'Université de Ludong dans la ville de Yantai.

L'ICPL consacre ses efforts à :

- Promouvoir la langue et la culture chinoise auprès du grand public (cours, expositions, spectacles, conférences, ateliers)
- Construire et partager des connaissances sur :
  - les pratiques de l'environnement des affaires en Chine
  - la gestion de la multiculturalité
  - la géopolitique, l'économie, les questions sociales, etc.
- Faciliter la coopération entre les acteurs français et chinois

### **UFR ESTHUA Tourisme et Culture**

L'UFR ESTHUA Tourisme et Culture a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme. En y associant les dimensions professionnelles et universitaires, l'ESTHUA s'est progressivement développée et structurée autour des secteurs d'activités de la culture, de la restauration, de l'hôtellerie, de la gastronomie, de la mode ou encore de l'événementiel, sans jamais oublier son ADN tourisme et surtout sa large ouverture sur l'international.

En bientôt 40 ans, l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture a renforcé son expertise et son réseau. C'est aujourd'hui un pôle unique en Europe.

1<sup>er</sup> lieu de formation supérieure aux métiers du tourisme à l'échelle européenne, avec plus de 3 500 étudiants, plus de 60 enseignants-chercheurs spécialistes des différents domaines du tourisme et de la culture et plus de 400 vacataires professionnels experts de leur domaine.

L'UFR ESTHUA Tourisme et Culture est également le 1<sup>er</sup> centre de recherche en tourisme au plan national. Intégrée et reconnue dans les réseaux de recherche, elle est attractive pour les étudiants et chercheurs, en local et à l'international, grâce à la mise en place de partenariats stratégiques avec des universités étrangères de renom.

Elle mise sur plusieurs leviers pour développer la Recherche en Tourisme :

- un accélérateur de savoirs, de compétences, d'innovation et de rayonnement,
- un incubateur de projets structurants,
- un groupe d'intérêt scientifique spécialisé en études touristiques.

## PARTENAIRES



#QuandlaChinepartenvacances